



 Røde Kors

# ÅRSRAPPORT

## 2023

Røde Kors-telefonen om  
**negativ sosial kontroll og æresrelatert vold**

## Innhold

<b>1. Mål og målgruppe</b> .....	2
<b>2. Arbeidsområder</b> .....	2
<b>1.1 Betjene en telefon og chat om negativ sosial kontroll og æresrelatert vold</b> .....	2
<b>1.2 Brobygging mellom enkeltpersoner og det offentlige hjelpeapparat</b> .....	2
<b>1.3 Oppfølging av brukere</b> .....	2
<b>1.4 Kompetanseheving og synlighetsarbeid</b> .....	3
<b>3. Utvikling av tiltaket 2023</b> .....	3
<b>3.1 Synlighetsarbeid</b> .....	3
<b>3.2 Chat</b> .....	4
<b>3.3 Utvidet åpningstid</b> .....	4
<b>3.4 Ny nettside</b> .....	4
<b>4. Førstegangshenvendelser</b> .....	4
<b>5. Kunnskapsformidling</b> .....	8
<b>5.1 Sosiale medier</b> .....	8
<b>5.2 Kampanjer</b> .....	8
<b>5.3 Media</b> .....	11
<b>5.4 Foredrag og kompetanseheving</b> .....	11
<b>6. Saksoppfølging</b> .....	12
<b>7. Veien videre</b> .....	15

## **Røde Kors-telefonen om negativ sosial kontroll og æresrelatert vold.**

Røde Kors-telefonens årsrapport gir en oversikt over utviklingsarbeid og konkret tallmateriale for 2023. I tillegg beskriver den hvordan og med hvem tjenesten jobber. Røde Kors-telefonen har hatt økende aktivitet og henvendelser i 2023 sammenlignet med året før. Tjenesten har blitt styrket på ansattssiden, og drives og utvikles nå av tre rådgivere i samhandling med nærmeste leder.

Røde Kors-telefonen om negativ sosial kontroll og æresrelatert vold finansieres av Bufdir, samt søker og mottar årlig prosjektmidler fra IMDi.

### **1. Mål og målgruppe**

Hovedmålet til Røde Kors-telefonen er å forebygge og forhindre tvangsekteskap, kjønnslemlestelse, æresrelatert vold og negativ sosial kontroll, samt å bistå personer som er utsatt for disse voldsformene. Tjenestens hensikt er at personer i sårbare livssituasjoner og aktører fra offentlig og privat sektor tar kontakt for råd og veiledning. Målgruppen er alle personer som opplever negativ sosial kontroll og æresvold, samt bekymrede pårørende og hjelpeapparat (lærere, helsesøstre, NAV, politi) som er i kontakt med disse.

### **2. Arbeidsområder**

Røde Kors-telefonen bistår personer i sårbare livssituasjoner og aktører fra offentlig og privat sektor som tar kontakt for råd og veiledning. I tillegg arbeider vi med å øke kompetansen på feltet om tvangsekteskap, kjønnslemlestelse, negativ sosial kontroll, lukkede religiøse miljøer, ufrivillig utenlandsopphold og æresrelatert vold.

Røde kors-telefonen har disse hovedarbeidsområdene:

#### **1.1 Betjene en telefon og chat om negativ sosial kontroll og æresrelatert vold**

Røde Kors-telefonen er bemannet både på anonym telefon og chat mandag til fredag fra kl. 09.00 til 16.00. Vi har utvidet åpningstider på torsdager, til kl. 18.00. Personer som henvender seg til oss kan velge å være anonyme. Åpningstiden gjelder både kontor, telefon, chat og besvarelse av e-post. Utenom åpningstiden kan det legges igjen beskjed på telefonsvarer, og ved særlige behov blir personer fulgt opp med utvidet arbeidstid for ansatte. Tjenesten er også et lavterskeltilbud hvor personer kan komme til samtaler på vårt kontor i Oslo sentrum.

#### **1.2 Brobygging mellom enkeltpersoner og det offentlige hjelpeapparat**

Enkelte i vår målgruppe opplever utfordringer i møte med det offentlige hjelpeapparatet. Det kan handle om at det er krevende å forstå velferdssystemet, at en ikke opplever seg forstått og/eller har blitt avvist. I slike tilfeller går Røde Kors-telefonen inn som brobygger mellom personen og det offentlige hjelpeapparatet.

#### **1.3 Oppfølging av brukere**

Røde Kors-telefonen erfarer at flere av de som tar kontakt med oss ønsker og har behov for langvarig oppfølging. I praksis innebærer dette at det tilnærmet daglig kommer personer

innom kontoret for råd og veiledning, samt støtte og omsorg, eller at vi møter dem på et avtalt sted. Oppfølging av brukere skjer både som et ettervern for de som flytter ut av de nasjonale bo- og støttetilbudene<sup>1</sup>, og overfor personer som tar direkte kontakt med oss.

#### **1.4 Kompetanseheving og synlighetsarbeid**

En sentral arbeidsoppgave ved Røde Kors-telefonen er å øke kunnskapsstatusen på feltet. Dette innebærer blant annet å tilby foredrag og seminar til offentlige instanser og andre frivillige organisasjoner. Tjenesten tilbyr også råd og veiledningssamtaler/møter med offentlige instanser i konkrete saker. I tillegg betjener vi kontoer på Instagram<sup>2</sup>, Facebook<sup>3</sup>, og TikTok<sup>4</sup>, samt er synlige i media. Slik når vi bredt ut med informasjon om tjenesten og øker fenomenforståelse.

### **3. Utvikling av tiltaket 2023**

Fokuset for 2023 har vært å styrke tjenesten ytterligere, og øke antall henvendelser. Vi har utvidet ansattgruppa med én ekstra stilling, fordelt 80% Røde Kors-telefonen og 20% Mentorfamilie. Målet for denne stillingen var blant annet å styrke samarbeidet mellom Røde Kors-telefonen og Mentorfamilie, og styrke Mentorfamilie som en forlengelse av Røde Kors-telefonen.

Dagens ansattsituasjon gjør at vi i dag kan ha både chat og telefon åpen hver dag (kl 9-16), i tillegg til utvidet åpningstid på torsdager (kl 9-18). Vi har sett en stor økning i antall henvendelser fra 2022 til 2023, inkludert førstegangshenvendelser fra enkeltpersoner, ønsker om kompetanse- og informasjonsformidlinger og oppfølgingssaker. Dette skyldes blant annet økt kapasitet i tjenesten og styrket synlighetsarbeid. I tillegg er vi representert i flere nettverk på feltet.

I løpet av 2023 har vi hatt fokus på å fortsette utviklingsarbeidet vi startet i 2022. Vi har blant annet hatt mål om å øke synlighet, spisse budskapet for å treffe målgruppen bedre, øke kapasiteten, kontinuerlig kvalitetssikring og kunnskapsformidling.

Under følger noe av det vi har gjort:

#### **3.1 Synlighetsarbeid**

Med utgangspunkt i IMDIs rapport<sup>5</sup> om negativ sosial kontroll i sosiale medier så vi et behov for synlighet på de unges egne digitale arenaer. Unge etterspurte mer informasjon om hjelpeapparatet, og hva de ulike instansene kunne tilby av hjelp i saker som omhandler

---

<sup>1</sup> Det nasjonale bo- og støttetilbudet for personer utsatt for tvangsekteskap, æresrelatert vold og negativ sosial kontroll. Botilbudet er for personer over 18 år som er utsatt for tvangsekteskap, æresrelatert vold og/eller negativ sosial kontroll og har behov for et trygt sted å bo og støtte til å etablere seg på nytt.

<sup>2</sup> <https://www.instagram.com/rodekorstelefonen/>

<sup>3</sup> <https://www.facebook.com/rodekorstelefonen/>

<sup>4</sup> <https://www.tiktok.com/@rodekorstelefonen>

<sup>5</sup> Proba Samfunnsanalyse (2022), Negativ sosial kontroll og æresrelatert vold gjennom sosiale medier (rapport nr. 2022-14), Utarbeidet for Integrering- og mangfoldsdirektoratet.

negativ sosial kontroll og æresrelatert vold. Et av funnene i rapporten pekte på at det var spesielt et behov for informasjonsformidling på TikTok og Snapchat, da det er disse plattformene unge flest befinner seg på. I tillegg er det få eller ingen aktører på feltet som er synlige på spesielt TikTok. I februar åpnet Røde Kors-telefonen kontoer på både Snapchat og TikTok, og har dermed kontoer på fire sosiale medier (Instagram og Facebook i tillegg).

### **3.2 Chat**

I 2023 har vi hatt en fullt fungerende chattjeneste. I løpet av året har vi prøvd ut kapasitet og funksjonalitet og landet på hva slags chattilbud vi kan ha. Fram til juni 2023 var chatens åpningstider hver mandag og fredag. Fra og med juli 2023 fikk chat-tjenesten åpningstider hver ukedag. I dag er chaten et tilbud på lik linje som telefonen. For å synliggjøre chaten hadde vi en egen kampanje på TikTok og Snapchat i starten av 2023.

### **3.3 Utvidet åpningstid**

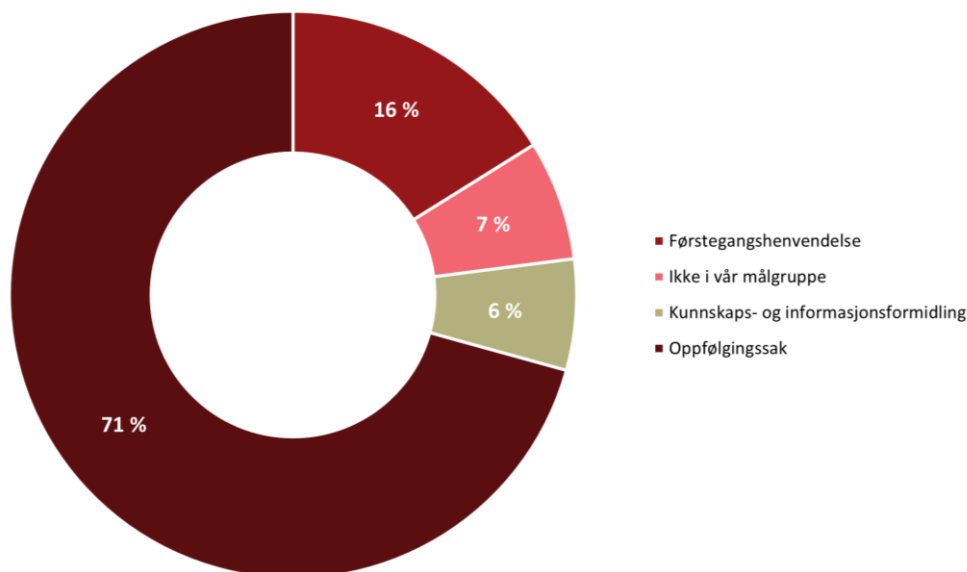
For å gi flere muligheten til å ta kontakt med oss har vi i 2023 prøvd ut ulike åpningstider på hjelpetelefonen og chaten. I forbindelse med chat-kampanjen hadde vi åpningstid frem til kl. 18 hver ukedag og i den årlige *etterlatt i utlandet*-kampanjen har vi hatt åpningstid frem til kl.20. Etter en utprøving og med balansen mellom behov og kapasitet tatt i betraktning har vi nå fast utvidet åpningstid hver torsdag frem til kl.18.

### **3.4 Ny nettside**

Røde Kors-telefonens nettside ble i mars oppdatert med nytt design og en gjennomgående visuell profil. I tillegg har den blitt spesialtilpasset mobilvisning da det er mobilen de fleste bruker når de surfer på nettet (96% av besøk er på mobil). Etter lansering av ny nettside har visningstallene økt betraktelig, særlig på mobilvisning. Vi har selv utviklet design og tekst for nettsiden. Justeringer og endringer kan gjøres underveis av oss, slik at avstanden mellom tjenesten og nettsiden reduseres. I tillegg har vi en ny side som beskriver negativ sosial kontroll i lukkede kristne trossamfunn, for å øke bevisstgjøringen rundt dette temaet.

## **4. Førstegangshenvendelser**

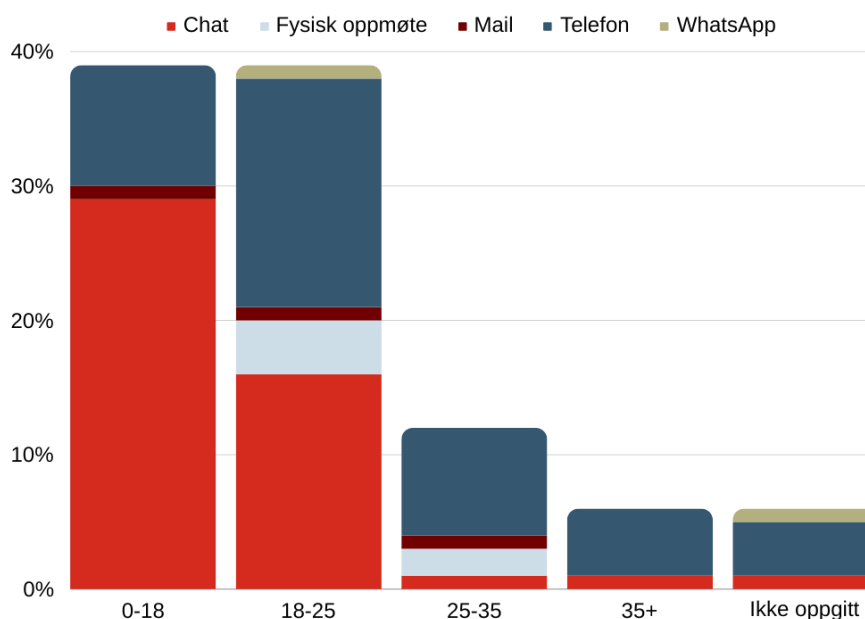
I 2023 har Røde Kors-telefonen mottatt 158 relevante førstegangshenvendelser. Hver av disse henvendelsene representerer én sak. Til sammenligning mottok vi 60 relevante henvendelser i 2022. Tjenesten har nådd ut til et bredere publikum, blant annet gjennom kampanjene våre på sosiale medier. Chaten gjør også at vi er mer tilgjengelig, særlig for de unge som foretrekker å chatte fremfor å ringe oss på telefon. Vi mottar også henvendelser som ikke er relevante for vårt tilbud. Disse henvises som regel videre, til for eksempel Kors på Halsen.



### Kontaktpunkt

Av 158 førstegangshenvendelser, mottok vi 74 på chat og 67 på telefon. Resterende henvendelser var ved fysisk oppmøte, e-post, eller WhatsApp. Vi anbefaler at de som ønsker å ta kontakt med oss gjør dette gjennom de anonyme kanalene på telefon og chat, men til tider får vi henvendelser på e-posten vår også. En av årsakene kan være at det er mulig å sende e-post til oss utenfor åpningstidene. WhatsApp-kanalen vår er heller ikke anonym. Denne har vi for å nå de som er i utlandet og ikke har mulighet til å kontakte oss på hjelpenummeret eller chatten. 2 av henvendelsene vi fikk på WhatsApp i 2023 gjaldt personer etterlatt i utlandet.

Slik illustrasjonen under viser, kontakter aldersgruppen 0-18 oss mest på chat, mens eldre aldersgrupper (18-25, 25-35, 35+) kontakter oss fortsatt mest på telefonlinjen.



### *Alder og kjønn*

Hovedvekten av de som kontakter oss er unge, i aldersgruppene 0-18 og 18-25. Vi har sett en stor økning i antall henvendelser fra den yngste aldersgruppen (0-18) i 2023. Dette henger sannsynligvis sammen med lanseringen av chat-tilbudet.

De aller fleste førstegangshenvendelsene gjelder kvinner – kun 16% av sakene handler om menn. 2% av henvendelsene gjaldt personer med annen kjønnsidentitet.



2% av henvendelsene hadde en annen kjønnsidentitet.  
1% oppga ikke kjønn.

### *Oppfølging av henvendelser*

Av de 158 henvendelsene vi fikk i 2023, ble 52 av disse til oppfølgingssaker. Det betyr at vi fulgte opp henvendelsen videre enten ved fortsatt anonyme samtaler, eller at de ble faste brukere av tjenesten. Vi henviser i tilfeller der vi vurderer at innringer kan trenge andre og/eller flere tjenester enn det vi kan tilby alene, eller hvis innringer er bosatt utenfor Oslo og trenger noen å snakke med fysisk. Av instanser vi henviser til er blant annet: Skeiv Verden, Kompetanseteamet, krisesenter, mangfoldsrådgivere, RISK, barnevernet eller Nok-sentrene.

Henvendelsene som blir oppfølgingssaker hos oss omhandler ofte personer som er spesielt sårbare i møte med det offentlige. Vi ser at de som ønsker videre oppfølging har hatt dårlige erfaringer med for eksempel barnevernstjenesten eller Nav tidligere, og da bli vår brobyggerrolle særlig viktig. I tillegg er dette personer som er spesielt utsatte i form av eksempelvis en funksjonsnedsettelse, legning, etnisitet, kjønnsidentitet, eller av helsemessige årsaker.

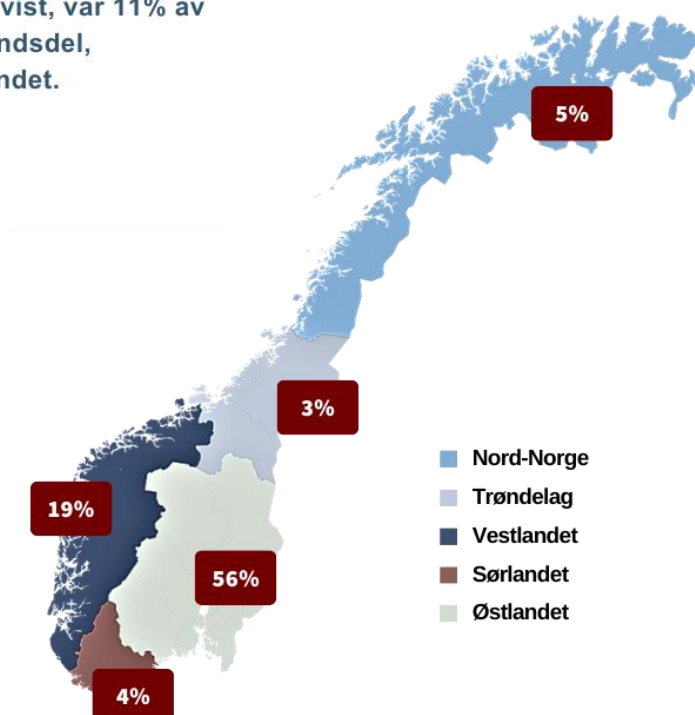
### *Landsdel og landbakgrunn*

I 2023 har vi hatt tre nasjonale kampanjer i sosiale medier for å informere om tilbudet vårt til personer utenfor Oslo. I år var 56% av henvendelsene fra Østlandet, 19% fra Vestlandet, 4% fra Sørlandet, 3% Trøndelag, og 5% fra Nord-Norge. Til sammenligning, var 37% fra



Østlandet, 6% fra Vestlandet, 0% fra Sørlandet, 1% fra Trøndelag, og 2% fra Nord-Norge i 2022. Resterende hadde ikke oppgitt landsdel. Vi ser altså en klar økning i den geografiske spredningen i førstegangshenvendelsene.

I tillegg til prosentandelene vist, var 11% av henvendelsene fra ukjent landsdel, og 2% gjaldt personer i utlandet.



Det er ikke obligatorisk å oppgi landbakgrunn ved henvendelser, men vi registrerer dette når det oppgis. De som kontakter oss representerer et bredt spekter av landbakgrunner – og av de som har oppgitt bakgrunn har flest røtter fra Pakistan, Syria, Somalia, Irak, og Afghanistan.

*Eksempel på førstegangshenvendelser i 2023 (detaljer er endret)*

- En venninne ringer på vegne av en 17 år gammel jente. Jentas foreldre fant ut at hun hadde en kjæreste, og derfor er jenta nå forlovet med en som familien har plukket ut. Innringer lurere på hvordan hun kan hjelpe venninnen sin.
- En ung person tar kontakt på chatten. Hen føler at hen er tvunget til å confirmere seg kristelig, selv om hen ikke ønsker dette. Hen lurere på hvordan hen kan ta dette opp med nettverket sitt, eller om hen i det hele tatt bør det.
- En frisør kontakter Røde Kors-telefonen angående en ung kvinne som skal giftes bort mot sin vilje. Frisør kjente ikke kvinnen fra før av, men under stylingen skjelder og



gråter kvinnen. Kvinnen gir oss nok informasjon om saken til at vi vurderer at avvergeplikten er utløst. Røde Kors-telefonen varsler krisesenter og politi i kommunen. Tvangsekteskapet blir avverget.

## 5. Kunnskapsformidling

### 5.1 Sosiale medier

I 2023 har vi hatt fire kontoer på plattformene Facebook, Instagram, Snapchat og TikTok. Siden vi startet vår TikTok-kanal i februar 2023, har vi fått 265 følgere og 3772 «likerklikk». Vår mest sette video er sett over 500 000 ganger. Flere av videoene er brukt i kampanjer på sosiale medier, og utviklet og promotert i samarbeid med Papaya. Videoer vi har produsert selv får ofte mindre seertall, men har høyere «retention rate». Dette vil si at flere ser videre i videoen før de sveiper videre. Vi ser at å poste videoer gir utslag på nettsiden vår. Besøkstall på nettsiden tredobles samme dag vi legger ut på TikTok og Snapchat.

I samarbeid med Papaya laget vi også en rekke informasjonsfilmer. Filmene forteller om Røde Kors-telefonen som tjeneste, og tematikken vi jobber med, for eksempel tvangsekteskap, kjønnslemlestelse og negativ sosial kontroll. Korte videoer er brukt på våre sosiale medie-kanaler, mens de lengre er lagt ut på nettsiden vår.<sup>6</sup>

### 5.2 Kampanjer

Siden 2015 har Røde Kors-telefonen hatt en årlig kampanje i forkant av sommerferien som heter *Etterlatt i utlandet*. I 2023 har vi hatt muligheten til å supplere med to kampanjer til. Resultatene av kampanjene er beskrevet under.

Kampanjene *Etterlatt i utlandet* og *Dobbeltliv* er finansiert av IMDi.

#### *Chat-kampanje*

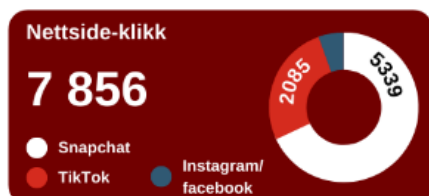
I overgangen april til mai gjennomførte tjenesten en minikampanje for å promotere chat-tilbudet vårt i samarbeid med markedsføringsbyrået Papaya. Vi annonserte med korte videoklipp på plattformene TikTok, Snapchat, Instagram- og Facebook-stories. Kampanjen skapte størst engasjement i aldergruppen 13-17 år, og resulterte 2 737 153 annonsevisninger, 7 856 klikk og økte henvendelser på chat samt mer engasjement på nettsidene våre.

---

<sup>6</sup> <https://rodekorstelefonen.no/videoer>

# RØDE KORS-TELEFONEN

## CHATKAMPANJE APRIL-MAI 2023



MÅLGRUPPE 1: 13-17 ÅR  
MÅLGRUPPE 2: 18-23 ÅR



**KJØNNFORDELING**  
SNAPCHAT: 70% JENTER, 30% GUTTER  
TIKTOK: 55% JENTER, 45% GUTTER  
INSTAGRAM/FACEBOOK: 55% JENTER, 45% GUTTER

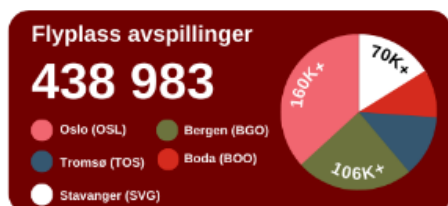
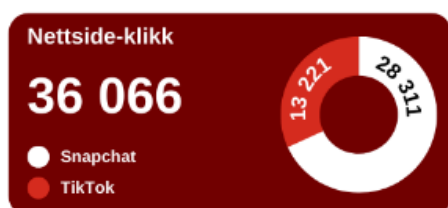
Kampanjen ble kjørt fra 24. april til 5. mai, ekskludert helger og fridager.

### Etterlatt i utlandet

Målet med annonsekampanjen er å informere barn og unge om å oppsøke hjelp dersom de er redd for å bli etterlatt i utlandet. I tillegg til annonsevideoer på sosiale medier hadde vi også informasjonsvideoer på skjermer på landets fem største flyplasser. Hovedmålgruppen var barn mellom 14 og 18 år, sekundært unge voksne opp til 25 år. Under kampanjen fikk vi 409 345 individuelle nettlesere som har sett annonsene på Snapchat/TikTok. Av disse klikket

# RØDE KORS-TELEFONEN

## KAMPANJE JUNI 2023: ETTERLATT I UTLANDET



MÅLGRUPPE 1: 14-18 ÅR  
MÅLGRUPPE 2: 19-25 ÅR

**KJØNNFORDELING**  
SNAPCHAT: 65% JENTER, 35% GUTTER  
TIKTOK: 50% JENTER, 50% GUTTER

Kampanjen ble kjørt fra 9. til 30. juni, ekskludert helger

36 066 seg inn på nettsiden vår. Vi hadde 4 742 461 annonsevisninger på Snapchat og TikTok samt 438 983 avspillinger på skjermer på flyplassene.

### *Dobbeltliv*

Årets siste kampanje handlet om «dobbeltliv». Mange i målgruppen opplever at de må leve et dobbeltliv for å kunne tilfredsstille familien eller miljøets forventninger, og samtidig leve det livet de ønsker eller som forventes av dem på skolen og i andre miljøer. Dette krysspresset kaller vi for et «dobbeltliv». Målet med kampanjen var å synliggjøre disse utfordringene, og bevisstgjøre ungdommen om hvor de kan søke hjelp.

Kampanjen ble kjørt fra 16. oktober til 3. november på fysiske flater (skjermer på t-bane, togstasjoner og kjøpesentre) i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger, i tillegg til nasjonalt på sosiale medier (Snapchat og TikTok). Målgruppen var 13-24 år på TikTok og 15-21 år på Snapchat. Kampanjen skapte større engasjement blant gutter enn tidligere kampanjer. Det resulterte i 4 715 976 annonsevisninger, 24 760 klikk til nettsiden vår, og en viss økning i henvendelser.

## RØDE KORS-TELEFONEN

### KAMPANJE HØST 2023: DOBBELTLIV

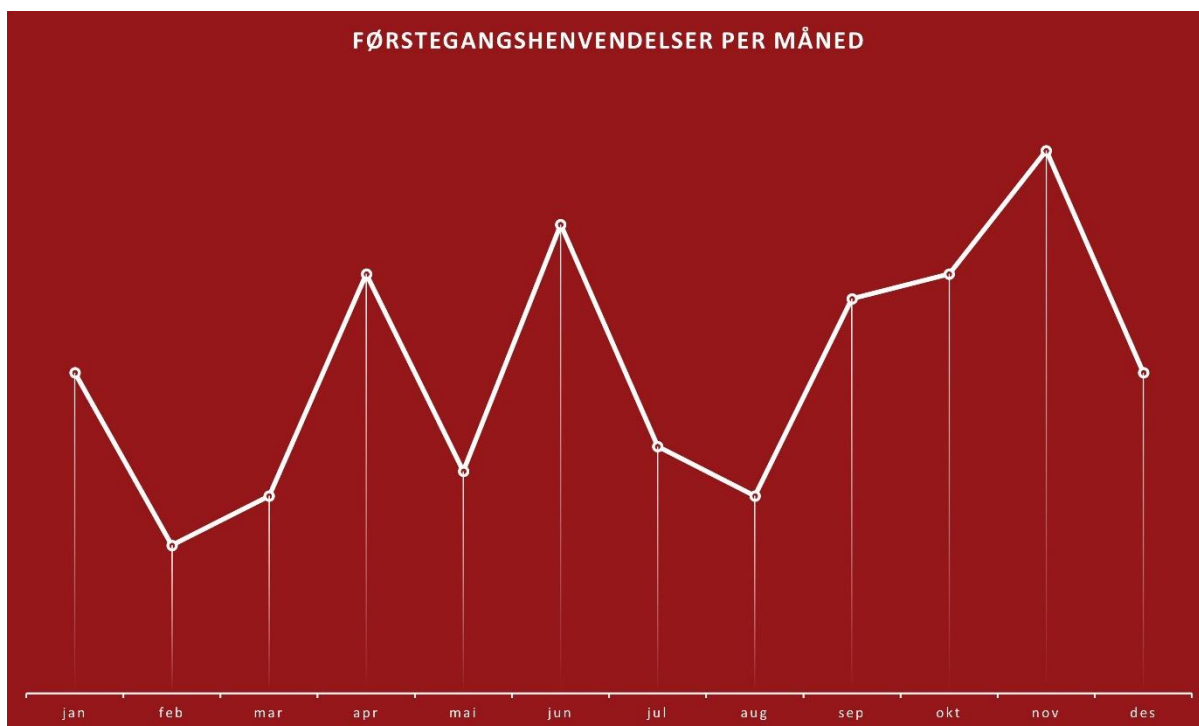


MÅLGRUPPE TIKTOK: 13-24 ÅR  
MÅLGRUPPE SNAPCHAT: 15-21 ÅR

KJØNNFORDELING  
SNAPCHAT: 60% JENTER, 40% GUTTER  
TIKTOK: 40% JENTER, 60% GUTTER

Kampanjen ble kjørt fra 16.oktober til 3. november, ekskludert helger.

Grafen under viser henvendelser per måned. Økning i henvendelser samsvarer med kampanjene.



### 5.3 Media

I 2023 har vi hatt en rekke medieoppslag for å formidle våre erfaringer med målgruppa. I januar ble vi intervjuet av avisa Utrop i forbindelse med TikTok-kontoen vår<sup>7</sup>. Vi ble senere kontaktet av NRK nyheter, som resulterte i vår deltakelse i en radioreportasje i forbindelse med Kompetanseteamets rapportlansering. I forbindelse med Etterlatt i utlandet-kampanjen, hadde vi en kronikk om ufrivillig utenlandsopphold i Dagsavisen.<sup>8</sup> I september hadde vi en kommentar i Aftenposten<sup>9</sup> som var en respons til [et innlegg av en anonym tenåring](#).

### 5.4 Foredrag og kompetanseheving

Informasjon og foredragsvirksomhet er en sentral del av vårt mandat og det tilbys gratis. Røde Kors-telefonen har i 2023 hatt 26 aktiviteter knyttet til informasjonsarbeid som foredrag på seminar, kurs, skole- og organisasjonsbesøk og workshops. Vi er også en del av 7 nettverk på fagfeltet<sup>10</sup>.

Av det som er gjennomført i 2023 ønsker vi å nevne følgende:

- Lovutvalget som skal utrede de samlede juridiske problemstillingene i saker som gjelder negativ sosial kontroll, æresrelatert vold, tvangsekteskap, kjønnslemlestelse

<sup>7</sup> <https://www.utrop.no/nyheter/nytt/335803/>

<sup>8</sup> Mardan, Miriam. (2023, 15. juni), Bak enhver tom skolepult til høsten står et kollektivt svik, Dagsavisen, [https://www.dagsavisen.no/debatt/2023/06/15/bak-ehver-tom-skolepult-til-hosten-star-et-kollektivt-svik/?fbclid=IwAR0wYOi9PCnD1QIG-v8YaEFPdSF453zT\\_nuBMx12hHWn2Y2jigCD7WljSOk](https://www.dagsavisen.no/debatt/2023/06/15/bak-ehver-tom-skolepult-til-hosten-star-et-kollektivt-svik/?fbclid=IwAR0wYOi9PCnD1QIG-v8YaEFPdSF453zT_nuBMx12hHWn2Y2jigCD7WljSOk)

<sup>9</sup> <https://www.aftenposten.no/meninger/debatt/i/0QAG6B/negativ-sosial-kontroll-og-aeresvold-er-ikke-noe-kun-de-andre-gjoer>

<sup>10</sup> Østlandsnettverket, Referansegruppen for Handlingsplanen, Nordisk praktikernettverk, Bokollektivet-nettverket, Children not Brides, MentorHub, Endringsagentene

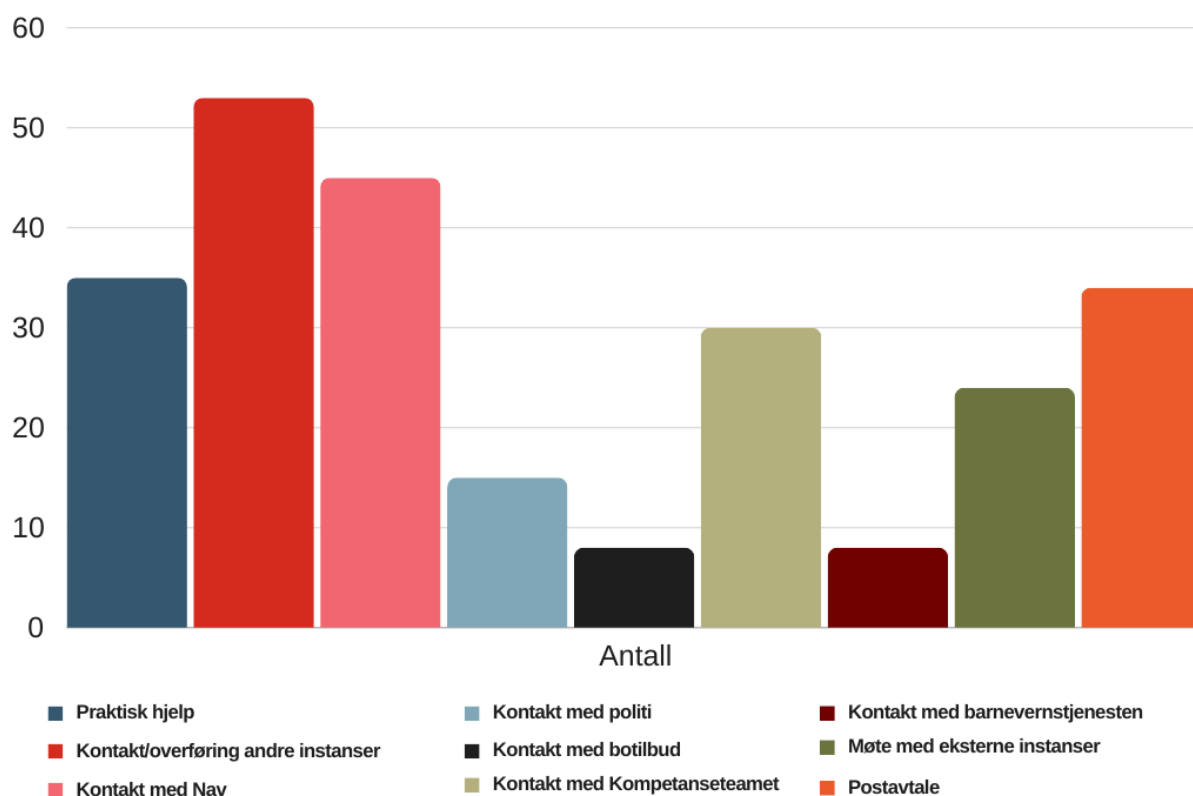
og psykisk vold inviterte Røde Kors-telefonen til et eget innspillsmøte i april. Vi presenterte våre skriftlige høringsinnspill utarbeidet i samarbeid med politisk enhet ved Røde Kors' nasjonalkontor, diskuterte krevende problemstillinger og svarte på flerfoldige spørsmål fra medlemmene i lovutvalget.

- I september var tjenesten medarrangør av et heldagsseminar om negativ sosial kontroll i religiøse trossamfunn. Dette var i regi av Østlandsnettverket, som Røde Kors-telefonen også er del av.
- Tjenesten delte sine erfaringer på RVTS' Seminar om ekteskap og tvangsekteskap blant voksne i risikoutsatte livssituasjoner. Seminaret var rettet mot ansatte i hjelpeapparatet og kommunen.
- I oktober var Røde Kors-telefonen og Mentorfamilie på studietur hos integreringsrådgiver ved den norske ambassaden i Ankara. Formålet var å få kunnskap og kompetanse som vil gjøre RKT og MF bedre rustet til å gi humanitær hjelp i transnasjonale saker, få kunnskap om Tyrkia som et relevant tredjeland for målgruppen og møte organisasjoner i Tyrkia som jobber med samme tematikk for kunnskapsutveksling.
- Røde Kors-telefonen representerte frivilligheten i Nordisk Praktikernettverk, sammen med andre praktikere fra Finland, Norge og Danmark. Nettverket koordineres av IMDi.

## **6. Saksoppfølging**

Dette året har Røde Kors-telefonen hatt 693 henvendelser fra brukerne våre, det vil si fra de vi har en avtale om å følge opp. Disse personene kommer enten fra bo- og støttetilbudet for personer utsatt for negativ sosial kontroll og æresrelatert vold, eller så har de kontaktet oss direkte via hjelpelinja (telefon/chat). Som bruker av Røde Kors-telefonen gir de samtykke til at vi kan oppbevare informasjon om dem og følge dem opp over tid. Oppfølgingen varierer basert på deres behov og livssituasjon, og samtykket kan trekkes når som helst. Tjenesten hadde i 2023 31 brukere.

Hovedvekten av oppfølgingen innebærer kontakt over telefon og fysiske møter med enkeltpersoner. Under vises hvilken oppfølging brukerne får utenom psykososial støtte.



### *Kontakt med Nav*

Vi har hatt kontakt med Nav 45 ganger på vegne av brukerne våre i 2023. Dette omfattet både telefonsamtaler og fysiske møter. Målet har vært å tilrettelegge for at Nav skal kunne følge opp brukerne med utgangspunkt i deres behov og rettigheter. Vi erfarer at det er stor variasjon i hvilke tilrettelagte tilbud brukere får av Nav, og hvor god oppfølging de får av sin veileder.

### *Kontakt med Kompetanseteamet*

Vi hadde kontakt med Kompetanseteamet mot negativ sosial kontroll og æresrelatert vold 30 ganger. Det gjaldt i stor grad tildeling av botilbud, kontakt med spesialutsending for integreringssaker og nav-relaterte spørsmål.

### *Praktisk hjelp*

Praktisk hjelp handler først og fremst om konkret bistand til utfylling av diverse søknader, for eksempel bostøtte, økonomisk sosialhjelp, og vergemål. Vi ser at mange av brukerne våre har få personer i sitt liv de kan spørre om hjelp fra, og vi forsøker å veilede slik at brukerne neste gang klarer å gjøre dette selv, blant annet gjennom å søke etter informasjon på internett. Dette gjorde vi 35 ganger i 2023.

### *Kontakt med politi*

Vi hadde kontakt med politiet 15 ganger, hovedsakelig for sikkerhetsvurderinger.

### *Kontakt med barnevern*

Vi hadde kontakt med barnevernstjenesten 8 ganger. Det forholdsvis lave antallet skyldes i stor grad at de under 18 som har behov for barnevernstjenesten ikke har behov for oppfølging fra oss samtidig.

### *Møter med eksterne instanser*

Sammen med brukere deltok vi på 24 fysiske møter med ulike offentlige instanser, for eksempel bydelskontor, DPS og leger. I slike møter har vi hatt ulike roller, som for eksempel koordinerende instans, støttespiller eller brobygger. Oftest opplever vi at vi kan bidra til å gjøre kommunikasjonen mellom bruker og instans tydeligere, og avklare roller og forventninger samt følge opp disse i etterkant. Vi får gode tilbakemeldinger på vår deltakelse av både bruker og instans.

### *Kontakt/overføring til eksterne instanser*

Denne kategorien handler om antall ganger vi har hatt kontakt vedrørende brukere med andre instanser enn alle ovennevnte på telefon og/eller epost. Andre instanser kan være familievern, krisesenter, DPS, advokater, skoler, fastleger, integreringsrådgivere, minoritetsrådgivere, ambassader eller andre støttespillere. Mange av våre brukere har komplekse livssituasjoner som krever at flere instanser er koblet på. I 2023 hadde vi 53 overføringer/kontakt med andre instanser.

### *Kontakt med botilbud*

Vi følger opp 18 personer som er overført fra bo- og støttetilbudet, og hadde kontakt med botilbudet flere ganger i forbindelse med dette.

### *Fysiske møter*

Det ble gjennomført 145 fysiske møter med brukere, enten innendørs eller utendørs. Denne kategorien referer til fysiske støttesamtaler og møter mellom oss og brukere enten inne eller ute. Relasjonsbygging er viktig for å bistå brukerne best mulig.

### *Postavtale*

Vi tilbyr postavtale til brukere med beskyttelsestiltaket sperret adresse kode 6 eller 7. Posten blir sendt til vår adresse, og brukerne henter den eller fikk den videresendt til avtalt adresse. Vi hadde 34 posthenvendelser i 2023.

### *Eksempel på oppfølgings sak (anonymisert og detaljer endret)*

En ung kvinne får oppfølging hos Røde Kors-telefonen. Hun har opplevd overgrep og vold fra tidlig barndom, og ble senere giftet bort til en person som utsatte henne for vold. Hun flykter fra relasjonen og er nå utstøtt fra familien. Hun er ressurssterk, og er i jobb, men sliter med depressive perioder, selvmordstanker og rusproblemer. Hun har voldsalarm på grunn av vedvarende trusler fra eksmann. Røde Kors-telefonen er en støttende part i livet hennes og bistår henne i flere prosesser, blant annet anmeldelse av voldsutøver, kontakt med NAV og støttesamtaler.



## **7. Veien videre**

I 2024 har Røde Kors-telefonen ambisjoner om å utvide sin innflytelse og tjeneste ytterligere, med fokus på å nå flere mennesker, samt å styrke sin posisjon som etablert ressurs innen feltet negativ sosial kontroll og æresrelatert vold. Målene inkluderer å styrke synligheten gjennom strategiske medie- og markedsføringsinitiativer, utvikle samarbeid med skoler og andre relevante organisasjoner, samt øke fokus på forebygging. Vi planlegger for å håndtere et økt antall henvendelser og oppfølgingsaker.